

GUÍA 3

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD



NIVEL PLATA

Contenidos

Guía 3	Página
1. Realización de un Estudio de Factibilidad	1
2. Análisis de los Resultados del Estudio de Factibilidad	3

Introducción

En esta guía te mostraremos cómo **elegir algunas de tus ideas de negocio** y realizar un **estudio de factibilidad** que te ayudará a seleccionar la mejor. Además deberás comprobar que la idea de negocio cumpla con los elementos *Comunidad, Ganancias, Planeta*. Cuando hayas realizado estas actividades podrás completar las Sección E (preguntas 4b y 5) de tu **Plantilla PLATA de Idea de Negocio**.

1. Realización de un Estudio de Factibilidad

Cuando pensaste en la idea inicial de negocio para tu primera empresa escolar, es probable que hayas realizado un Estudio de Factibilidad. Es una buena práctica repetir este ejercicio al momento de considerar ideas para el desarrollo de tu empresa existente o para la creación de una nueva. Recomendamos elegir las **dos mejores ideas de negocio** y realizar una revisión de tu estudio de factibilidad. La manera más justa de elegir las dos mejores ideas es repasar la lluvia de ideas (o la Sección E de tu **Plantilla PLATA de Idea de Negocio**) y solicitar a tus estudiantes que voten sus favoritas.

El estudio de factibilidad está diseñado para ayudarte a decidir si una idea de negocios podría dar resultados realistas en función de la ubicación, el momento y los recursos. En la siguiente página, encontrarás una Plantilla de Estudio de Factibilidad con una lista de preguntas que los estudiantes tendrán que responder a fin de conocer si la idea de negocio es factible. Encontrarás **dos** Plantillas de Estudio de Factibilidad diferentes.



Si tu idea de negocio es un **PRODUCTO**, por favor utiliza la **Plantilla A**. Un *producto* es un objeto o artículo que la empresa creará o comprará y revenderá. Por ejemplo, la empresa de cultivo de vegetales orgánicos como la desarrollada por la escuela *Samuel Memorial Convent* que vende un producto, porque vende vegetales a la comunidad.

Si tu idea de negocio es un **SERVICIO**, por favor utiliza la **Plantilla B**. Un *servicio* es una actividad que desarrollas para la gente, en este caso, a cambio de un pago. Por ejemplo, un negocio de entretenimiento, como el de *Mackay Memorial College*, que vende un servicio dado que le cobra a la gente por presenciar su espectáculo musical.



En este momento, con tus estudiantes sólo contesta las preguntas eligiendo SI o NO. En la siguiente sección pensarán en cómo superar cualquier problema que se presente. ¡Recuerda realizar el Estudio de Factibilidad para las dos ideas de negocio!

PLANTILLA A: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO

Si van a vender un producto:	SI	NO	Si respondes NO, ¿Cómo puedes solucionarlo?
1. ¿Considerarán la mayoría de los consumidores este producto atractivo o útil?			
2. ¿El producto es fácil de almacenar y transportar?			
3. ¿Tiene el producto una vida útil extensa? (Es decir, ¿No se apagará, desgastará o pasará de moda?)			
4. ¿El producto es seguro para el uso o consumo de los clientes?			
5. ¿El producto es de fácil elaboración?			
6. ¿Tienen acceso a los materiales necesarios para elaborarlo?			
7. ¿El producto tendrá demanda durante todo el año?			
8. ¿El producto es fácil de empaquetar y transportar?			
9. ¿Podrán vender este producto a un precio que cubra los costos de elaboración y aún generar una ganancia?			
10. ¿Este producto tiene un costo inicial bajo?			
11. La elaboración/venta del producto, ¿Tiene un valor educativo para los estudiantes?			
12. En general - ¿Parece una buena idea de negocio?			

PLANTILLA B: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN SERVICIO

Si van a vender un <u>servicio</u> :	SI	NO	Si respondes NO, ¿Cómo puedes solucionarlo?
1. ¿Considerarán la mayoría de los consumidores el servicio útil? (Es decir, ¿Puede ser utilizado por un gran número de personas?)			
2. ¿El servicio tendría demanda repetida? (Es decir, ¿Podría la gente comprarlo más de una vez?)			
3. ¿El servicio tendrá demanda durante todo el año?			
4. ¿El servicio es libre de riesgos para ustedes o para quienes lo consumirán?			
5. ¿Tienen fácil acceso a los materiales necesarios para brindar el servicio?			
6. ¿Es el servicio rápido y fácil de prestar?			
7. ¿La mayoría de las personas involucradas en tu empresa podrían brindar el servicio?			
8. ¿Podrán vender este servicio a un precio que cubra los costos de prestación y aún generar una ganancia?			
9. ¿Este servicio tiene un costo inicial bajo?			
10. La prestación del servicio ¿Tiene un valor educativo para los estudiantes?			
11. En general - ¿Parece una buena idea de negocio?			

2. Análisis de los Resultados del Estudio de Factibilidad

Antes de decidirse por una idea final de negocio, deben analizar los resultados del Estudio de Factibilidad.

- **Si contestaron SI a todas las preguntas** del estudio de factibilidad, entonces **la idea de negocio es factible** y pueden **pasar a la siguiente etapa**.
- **Si contestaron NO a alguna de las preguntas**, deben decidir si podrán superar estos obstáculos mediante una pequeña modificación de la idea o compensándola de alguna otra manera, o si la idea de negocio simplemente no es viable y deben pensar en otra. Si así fuera, no se preocupen, pueden regresar a la lista de ideas que generaron como clase o grupo y evaluar una de ellas con un nuevo Estudio de Factibilidad.



Ejemplo: La escuela Treetops de Reino Unido tuvo como idea de negocio vender helados en el parque local. Ante la pregunta siete: ¿El producto tendrá demanda durante todo el año? los estudiantes contestaron “NO”, porque no esperaban que muchas personas se interesen en comprar helados durante el invierno. Para resolver esto, decidieron diversificar su negocio incluyendo la venta de té y café. Esto significará que podrán llevar adelante su empresa durante todo el año.

Trabajando a través de las preguntas de factibilidad de una a una, te asegurarás que tu idea de negocio funciona en la realidad porque has pensado todos los posibles problemas con los que podrías enfrentarte ¡incluso antes de que sucedan!

¡Ahora es el momento de elegir la mejor idea de acuerdo a tu estudio de factibilidad! Revisa el Estudio de Factibilidad realizado para las dos ideas y reflexiona junto a tus estudiantes sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué idea de negocio tiene la mayor cantidad de respuestas ‘SI’?
- ¿Qué idea les generará las mayores ganancias?
- ¿Qué idea aportará el mayor valor educativo para tu equipo de empresa?
- ¿Qué idea cumple mejor con los elementos *Comunidad, Ganancias, Planeta*?
- Si hay problemas con ambas ideas, ¿Qué idea tiene problemas que son más fáciles o más baratos de solucionar?



¡Cuando hayan escogido la Idea de Negocio Final, es hora de completar las preguntas 4b) y 5 de la ‘Sección E: Lluvia de Ideas’ de tu **Plantilla PLATA de Idea de Negocio!**

¡Felicitaciones! ¡Has completado tu Estudio de Factibilidad! ¡En la próxima guía, te ayudaremos a reflexionar sobre cómo financiar tu idea de negocio! Luego, ¡será el momento de enviar tu Idea de Negocio PLATA!