

GUÍA 14

SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO DE EMPRESA



NIVEL PLATA

Contenidos

Guía 14	Página
1. Los Tres Pilares de la Sostenibilidad	1
2. Desarrollando la Empresa y Pensando en el Futuro	2
3. Desarrollo de Producto	4
4. Enviando tu Informe Anual Plata	5
5. ¿Qué sucede a continuación?	5

1. Los Tres Pilares de la Sostenibilidad

Tu empresa debería aspirar a mantenerse en funcionamiento por un largo tiempo y no finalizar al final del Concurso. Queremos que tu empresa se desarrolle y crezca para que pueda generar más ingresos para tu escuela en el futuro. **Ahora deberás reflexionar sobre cómo tu empresa será sostenible y cómo va a desarrollarse a través del tiempo.**



Una empresa sostenible es una empresa que puede comerciar de forma continua y potencialmente por tiempo indefinido. No debería comerciar sobre la base de un servicio o producto que es “de única vez” o uno que puede volverse imposible de obtener en el futuro. **Cuando nos referimos a sostenibilidad, en general nos enfocamos en tres áreas importantes o “pilares”: Social, Medioambiental y Económica (o Financiera).** Todas estas áreas deben combinarse para que tu empresa continúe en marcha.

La Sostenibilidad está relacionada con los procesos y prácticas a largo plazo de tu empresa que crean un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y tu habilidad para generar ganancias.

Sostenibilidad Social

La Sostenibilidad Social se trata de satisfacer las necesidades de tus clientes y contribuir de forma positiva a la sociedad, en este momento y en el futuro. Para que tu empresa sea **socialmente sostenible**, tus estudiantes deberán reflexionar acerca de las siguientes preguntas:

- ✓ ¿El producto o servicio que están vendiendo será requerido en el futuro?
- ✓ ¿Cómo se asegurarán que los clientes continuarán eligiéndolos a ustedes en lugar de a sus competidores?
- ✓ ¿Cómo se asegurarán de contar con el personal adecuado para operar su empresa en el futuro?

Utilicemos el ejemplo de la **Escuela Primaria Carlogie** en **Escocia** para ilustrar con más detalle la Sostenibilidad Social. La Escuela Carlogie puso en marcha un **Café Comercio Justo** en el que venden bebidas, pasteles y otros bocadillos. A continuación se muestra lo que los estudiantes de Carlogie escribieron en la sección de Sostenibilidad de su Informe Anual:

“Comercio Justo se está volviendo más popular a medida que la gente comienza a entender los beneficios de comprar productos de Comercio Justo. La demanda de productos de Comercio Justo debería aumentar con el paso de los años. Construiremos una reputación de “café comunitario”. Los clientes continuarán eligiéndonos debido a nuestro excelente servicio al cliente, nuestro ambiente de café amigable y la oportunidad de interactuar con nuestros estudiantes y apoyar a nuestra escuela.

Cada año, nuestro café Comercio Justo será transferido a seis nuevos estudiantes de Nivel Primario, por lo tanto, cada año un nuevo grupo de personas aprenderá acerca de la apertura de una empresa y del trabajo como cooperativa. El equipo saliente aconsejará y entrenará a los nuevos estudiantes de forma que estén listos para hacerse cargo de la empresa. Esto quiere decir que con el paso de los años muchas personas se beneficiarán de esta experiencia.”

Sostenibilidad Medioambiental

La Sostenibilidad Medioambiental se trata de tomar decisiones responsables que reducirán el impacto negativo de tu empresa en el medioambiente. Tu empresa debería estar realizando aportes de manera consistente al medioambiente para reponer los recursos que toma de él. Para ser ambientalmente sostenibles, tus estudiantes deberán reflexionar acerca de lo siguiente:

- ✓ ¿Continuarán teniendo acceso a las materias primas que necesitan para crear su producto o servicio en el futuro?
- ✓ ¿Qué procesos tendrán que garantizar para reducir su impacto en el medioambiente? Ej. ‘Cada vez que utilicemos recursos de un árbol en nuestra empresa, plantaremos uno nuevo’.

“Tratamos de utilizar tantos productos reciclados como sea posible. Algunas de nuestras artesanías están hechas con papel reciclado, que podemos conseguir de manera fácil en nuestra escuela. Utilizamos papel reciclado para nuestras etiquetas de precios y posters y cuando es necesario reemplazarlos, los reciclamos nuevamente. Todas las bolsas que utilizamos para el stand de artesanías están hechas de periódico reciclado.”

Sostenibilidad Financiera

La Sostenibilidad Financiera tiene especial importancia. Está relacionada con tu habilidad de obtener ganancias consistentes a través de los años. ¿Tu empresa escolar continuará ganando suficiente dinero para mantenerse? Para ser financieramente sostenibles, tus estudiantes deberán reflexionar acerca de las siguientes preguntas:

- ✓ **¿Cómo aumentarán sus ingresos a través del tiempo?** Por ejemplo, si piensan vender más productos, ¿cómo lo harán? De manera alternativa, ¿buscarán donaciones o subvenciones para incrementar sus ingresos?
- ✓ **¿Cómo continuarán obteniendo ganancias?** Piensen en sus procesos de producción. ¿Existen formas en que podrían ahorrar dinero en el futuro? Para identificar áreas en las que podrían ahorrar dinero, necesitarán un equipo fuerte de Finanzas y Administración para mantener excelentes registros financieros. Buenos registros financieros los ayudarán a ver tendencias de ventas, identificar áreas de mejora y optimizar el manejo del inventario.

Los estudiantes de Carlogie también hablaron sobre la Sostenibilidad Financiera en su Informe Anual.

“Nos aseguramos de asignar el precio a nuestros productos de forma que obtengamos una ganancia y por lo tanto siempre tengamos suficiente dinero para comprar suficiente inventario y pagar todas nuestras facturas. El Equipo de Finanzas y el Equipo de Ventas trabajan en conjunto para asegurar que esto suceda. Planificamos tener una tarjeta de fidelidad para los clientes de forma que cada vez que compren una bebida caliente ganen un sello. Si juntan 5 sellos obtienen una bebida caliente gratis. Esto debería ayudarnos a aumentar nuestros ingresos.”

2. Desarrollando la Empresa y Pensando en el Futuro

El desarrollo de la empresa y la sostenibilidad están estrechamente relacionadas. **Si quieres ser sostenible, debes crecer, adaptarte y desarrollar tu empresa.** Del mismo modo, si deseas crecer y desarrollar tu empresa, **necesitarás lograr una buena ganancia de manera continua**, es decir, ¡ser sostenible!

Tómate el tiempo para reflexionar sobre la sostenibilidad actual de tu empresa. ¿Podría funcionar de manera sostenible por lo menos el próximo año? ¿Qué necesitarías hacer para asegurarte de eso? Podrías:

- Ser el mentor de nuevos estudiantes para que puedan seguir llevando adelante la empresa el próximo año.
- Asegurar que un porcentaje 'X' de las ganancias se reinviertan en la empresa.
- Planificar un evento de sensibilización para garantizar el apoyo continuo de la comunidad / padres para la empresa escolar.



Actividad: Desarrollando tu empresa

A continuación encontrarás algunos ejemplos sobre cómo otras escuelas planifican desarrollar sus empresas en el futuro. ¡Dile a tus estudiantes que van a utilizar estos ejemplos como ayuda para imaginar el futuro de su propia empresa escolar!

Organiza a tus estudiantes en pequeños grupos de 5-6 personas. Cada grupo tendrá lápiz y papel en mano. Pídele a cada grupo que nombre a un “escritor” y a un “presentador”. Luego, pregunta a un estudiante en la clase que lea en voz alta el primer ejemplo a continuación (1. ¡Colaboración!), incluyendo la pregunta al final. Luego, los estudiantes deberían debatir y contestar la pregunta en sus grupos individualmente. El “escritor” debe escribir los puntos clave en un papel. Luego de 5 minutos, reúne a la clase nuevamente. Pídele al “presentador” en cada grupo que comparta las ideas del grupo con el resto de la clase. Repite el mismo ejercicio con cada ejemplo.

1. ¡COLABORACIÓN! – Asociarse con otra empresa similar puede ser una buena forma de expandirse.

La **escuela Pre-primaria Birches** en **Sudáfrica** se asoció con la **Escuela Primaria Carlogie** en **Escocia**. La escuela Birches planea intercambiar 160 de sus pulseras hechas a mano que estarán a la venta en el Café Comercio Justo de la Escuela Carlogie. En el futuro, ¡quisieran asociarse con más escuelas para extender su base de clientes de manera internacional!

Pregunta: *¿Con quién podrías colaborar para hacer que tu empresa crezca?*

2. Considerar una NUEVA UBICACIÓN para tu empresa o NUEVOS CLIENTES META

Los estudiantes de la **Academia Westminster** en el Reino Unido establecieron una empresa de Malteadas. Van a operar un puesto de malteadas en la cafetería de su escuela para venderlas a otros estudiantes y docentes. En el futuro, están pensando operar un puesto fuera de la escuela que les permitirá también venderlas a los miembros del público en general.

Pregunta: *¿Cuáles son las posibles áreas de expansión de tu empresa? ¿Se te ocurre una nueva ubicación? ¿O un nuevo grupo de clientes?*

3. DIVERSIFICAR

Podrías considerar vender productos o servicios adicionales. La diversificación es una excelente estrategia de crecimiento, ya que permite tener muchas fuentes de ingreso que pueden cubrir las bajas estacionales e incrementar las ventas, así como los márgenes de ganancia.

Los estudiantes de la **Escuela Comunitaria Indeco en Zambia** llevan adelante una empresa de sastrería confeccionando uniformes escolares y bolsas. Su empresa es muy estacional; tienen ventas altas cuando la escuela está abierta, pero tienen ventas bajas durante las vacaciones escolares. En el futuro, están planificando vender también ropa de “Estampado Africano”. La ropa de estampado africano es popular durante todo el año, esto les ayudará a mantener su empresa durante los meses en los que las ventas de bolsas y uniformes son bajas.

Pregunta: ¿Existe algún producto o servicio que en el futuro podrías agregar a los que ya existen?



Ahora, considerando todas tus ideas diferentes para mantener tu empresa en marcha de manera sostenible, deben acordar en equipo cuál es la idea más viable y realista y cómo pueden ponerla en acción!



Esta es una oportunidad para recolectar evidencia e información que te ayudará a completar las Preguntas 7 y 8 en la ‘**Sección E: Sostenibilidad y Desarrollo de Empresa**’ de tu **Plantilla BRONCE de Informe Anual**.

3. Desarrollo de Producto

La entrega de productos o servicios adecuados a un precio justo con un fuerte apoyo en el área de mercadeo te asegurará ser competitivo. ¡Para mantenerse competitivo, necesitarás mantener tu oferta fresca – eso significa seguir el ritmo de los cambios y tendencias en el mercado!

Desarrollo de producto es el proceso de diseño, creación y comercialización de nuevos productos o servicios para beneficiar a tus clientes. **El desarrollo de un producto implica la mejora de un producto ya existente o de su presentación, o el desarrollo de un nuevo producto para llegar a un segmento/s del mercado en concreto.**

La gran pregunta sería “¿Cómo sabemos cuándo necesitamos nuevos productos?” ¡Cuanto antes puedas detectar algún problema con tu producto o servicio, mejor! Aquí tenemos algunos consejos que te ayudarán a identificar la necesidad de cambios:

- Tu empresa experimenta un crecimiento lento o no crece durante un período de tiempo prolongado
- Tus mejores clientes compran menos de lo habitual (quizá alguien más está satisfaciendo las necesidades de tus clientes)
- Estás bajo una creciente presión para bajar tus precios
- Los clientes solicitan cambios en el producto que no puedes o no quieres hacer (habrá ocasiones en las que tendrás que decidir si satisfacer una petición de un cliente se encuentra dentro de los intereses de tu empresa)
- Algunos de tus competidores están abandonando el mercado (cuidado dado que esto es una señal clásica de que el mercado está en declive)



¡Bien hecho! Has aprendido acerca de los tres pilares de la sostenibilidad y has reflexionado acerca de la sostenibilidad y desarrollo de tus productos y tu empresa.

4. Enviando tu Informe Anual Plata

¡Estás casi listo para enviar tu Informe Anual Plata! En este momento, deberías haber recopilado toda la información que necesitas para completarlo. Mantén tu empresa en marcha el mayor tiempo posible y envía tu Informe Anual antes de la fecha límite.

Antes de enviarlo, revisa nuevamente lo siguiente:

- ¿Has **completado TODAS las secciones** de la plantilla de Informe Anual, incluyendo la **Sección A: Nuestros Datos de Empresa**, el **Resumen Financiero** en la primera página y la sección de **Habilidades de los estudiantes** en la última página?
- ¿Has completado cada sección con suficiente nivel de **detalle y profundidad**? Recuerda, no hemos estado presentes para ver el desarrollo de tu empresa escolar, haber visto tu equipo crecer o haber visto las habilidades que han aprendido, así que cuando completen su plantilla de Informe Anual por favor ¡sean descriptivos y brinden muchos ejemplos para ilustrar y demostrar sus respuestas!
- ¿Has revisado una vez más que los **cálculos en tu Plan Financiero sean correctos**?
- ¿Has incluido **fotos** en la sección Apéndice que claramente demuestran como **evidencia que tus estudiantes lideraron el proceso de puesta en marcha de la empresa**? (Si no es posible adjuntar fotos, puedes incluir citas textuales de los estudiantes respecto de su experiencia en la empresa escolar).

¡Si tu respuesta es SI, entonces es el momento de ENVIAR tu Informe Anual PLATA!

**¡Inicia sesión en <http://www.schoolenterprisechallenge.org/es/join/log-in/>
y envíanos tu informe Anual AHORA!**

Si tienes problemas al enviar tus plantillas, revisa nuestra sección de [Preguntas Frecuentes](#), envíanos un correo electrónico a info@schoolenterprisechallenge.org or escríbenos un mensaje de WhatsApp a +44 77 22 481 841.

¡Felicitaciones! ¡Has completado exitosamente el Paso 3 del Concurso Escuela Emprendedora Nivel PLATA! Has puesto en marcha tu empresa escolar - ¡Esto es un super logro!

5. ¿Qué sucede a continuación?

Una vez que hayas enviado tu Informe Anual habrás completado oficialmente el Concurso Escuela Emprendedora 2020 (Nivel PLATA) - ¡Felicitaciones! ¡Has logrado tanto y adquirido valiosa experiencia práctica en la gestión exitosa de una empresa! ¡Bien hecho!

En las próximas semanas estaremos ocupados evaluando los informes anuales, revisando qué escuelas cumplieron con los Criterios de Cumplimiento y eligiendo a los ganadores del programa de este año. Tu paciencia y comprensión durante esta etapa es realmente valorada, dado que nuestro pequeño equipo trabaja arduamente

en la evaluación de cientos de informes anuales de diferentes escuelas del mundo que han puesto en marcha sus empresas escolares.

Mientras tanto, alentamos fuertemente a cada escuela para que continúe llevando adelante su empresa escolar.

Puedes mantenerte en contacto y compartir novedades con nosotros a través de Facebook y Twitter. Además, seguiremos enviándote boletines de noticias y continuaremos publicando mini competencias y otras emocionantes oportunidades en nuestro blog: www.concursoescuelaempresadora.wordpress.com

Recuerda que pronto podrás enviar tus nominaciones para nuestros premios adicionales, como el de **“Estudiante Emprendedor”**, **“Docente Inspirador”**, y nuestro nuevo premio al **“Mejor Director de Escuela”** (¡recuerda que esta es una oportunidad exclusiva para aquellas escuelas que hayan llegado a la etapa de Implementación!). ¡Nos pondremos en contacto contigo cuando estas nominaciones estén abiertas!

Recuerda, este no es el final de tu camino en el Concurso Escuela Emprendedora, de hecho, ¡es sólo el comienzo! **El próximo año puedes inscribirte en el Nivel ORO donde pondrás adquirir más experiencia y nuevas habilidades, desarrollando tu empresa actual o poniendo en marcha una nueva y diferente empresa y hacerlo aún mejor.** ¡Esperamos con mucho gusto darte la bienvenida a nuestro Concurso Escuela Emprendedora Programa de Reconocimientos en 2021!