

INSTITUTO TULIO EDGARDO MEMBREÑO- HONDURAS
 NOMBRE ESCUELA, PAIS

IDEA DE NEGOCIO

Escrita por



ESTUDIANTE 1, ESTUDIANTE 2, ESTUDIANTE 3, ESTUDIANTE 4, ESTUDIANTE 5, ESTUDIANTE 6

MIRLA ELISA MARTÍNEZ ROMERO
 DOCENTE RESPONSABLE

CREADO COMO PARTE DEL CONCURSO ESCUELA EMPRENDEDORA PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS – NIVEL PLATA

Sección A: Nuestros Datos de Empresa			
Nombre de la Empresa	CHOCOLATE DULCE TENTACIÓN		
Actividad de la Empresa	VENTA DE CHOCOLATES		
Número total de estudiantes involucrados en actividades relacionadas a nuestra idea de negocio (incluyendo su redacción)	Niños: 07	Niñas: 08	Total: 15
Sección B: Nuestra Escuela			
<p>1. Para ayudarte a conocernos mejor, describiremos brevemente nuestra escuela (por ejemplo, edad de los estudiantes; ubicación; entorno).</p> <p>El Instituto Tulio Edgardo fue creado con el fin de favorecer a muchos padres de familia que por ser de escasos recursos económicos no envían a sus hijos hasta la ciudad de Tela, Atlántida, por tal razón el instituto fue oficializado el 1 de abril de 1997. Inicialmente funcionó con la modalidad de ciclo común, luego se aprobó la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas. En la actualidad cuenta con las siguientes modalidades Tercer Ciclo de educación, Bachillerato Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas, Bachillerato Técnico Profesional en Informática y Bachillerato Técnico Profesional en Administración de Empresas con una matrícula de 260 alumnos.</p> <p>Los alumnos tienen entre 11 a 17 años. El Instituto está ubicado en la Comunidad de San Alejo, Municipio de Tela, Departamento de Atlántida el cual cuenta con una amplia área verde.</p>			
Sección C: Nuestra Experiencia en la Empresa Escolar			
<p>2. Aquí describimos brevemente la empresa escolar que llevamos adelante con anterioridad/estamos llevando adelante, incluyendo los productos/servicios que vendimos/estamos vendiendo.</p> <p>Nuestra empresa escolar que llevamos a cabo con anterioridad fue de elaboración y venta de Horchata. (La horchata es una bebida natural elaborada con arroz, morro, canela limón azúcar y agua purificada.)</p> <p>Y estamos vendiendo chocolates, jugos naturales y empanadillas, la cual es una experiencia inolvidable ya que podemos producir y así obtener dinero para los gastos que tenemos como estudiantes y poder ayudar a muchas</p>			

personas y así saber como se sienten los grandes empresarios cuando tienen una empresa responsable con la comunidad.

También nuestra ubicación ya que en el nicho donde nos encontramos no contamos con una competencia estable. Otra estrategia que nos ha funcionado para que nuestro producto tenga gran éxito es el precio accesible a cualquier persona y nuestra calidad (al adquirir nuestra materia prima contamos con productos de la más alta calidad y al elaborar nuestro producto tratamos de contar con los más altos estándares de calidad para que sea aceptado en nuestra comunidad y puedan volver a comprarnos el producto nuestros clientes) es así como hemos logrado posicionarnos de nuestro mercado meta.

Sección D: Nuestros Recursos

3. Teniendo en cuenta los recursos físicos, nuestras habilidades y la ubicación de nuestra escuela, estos son los recursos disponibles en nuestra escuela que podemos utilizar para desarrollar nuestra empresa:

Contamos con un aula para microempresas, contamos también con el recurso humano para que nuestra empresa funcione bien y en nuestro instituto podemos vender también nuestro producto.

Sección E: Lluvia de Ideas

4. a) Estas son las cinco ideas de negocio que pensamos durante nuestra lluvia de ideas; puede ser una nueva idea de negocio o una idea para diversificar o desarrollar la existente:

- Venta de jugos naturales
- Venta de horchata
- Venta de empanadillas
- Venta de dulces
- Venta de chocolates

**b) La idea de negocio que elegimos para nuestro Reconocimiento como Nivel Plata es:
Venta de chocolates**

Y estos son los 3 motivos por los que elegimos esta idea:

Motivo 1: Es un producto fácil de elaborar

Motivo 2: la materia prima es fácil de conseguir y a bajo costo y excelente calidad lo cual hace que se cubran los costos.

Motivo 3: Los clientes lo consumen a diario.

5. Nuestra Idea de Negocio final será sostenible y tendrá un impacto positivo en el medio ambiente y nuestra comunidad porque:

Porque contamos con una materia prima de fácil acceso, y fácil de fabricar y tenemos proyectado obtener un 60% de utilidad al vender nuestro producto terminado y porque como la materia prima que necesitamos es una fruta tenemos planificado Sembrar árboles de cacao en torno a nuestra comunidad y así contaremos con la materia prima necesaria y evitaremos que los ríos que se encuentran en nuestra comunidad se sequen.

Sección F: Financiando nuestro crecimiento y desarrollo

6. Aquí describimos cómo planificamos financiar nuestra empresa, incluyendo cómo vamos a recaudar el dinero necesario para nuestra empresa escolar.

A través de patrocinadores ósea de personas o empresas a las que les enviamos notas para que nos financien nuestras empresas escolares y también realizando actividades de venta de pastelitos, jugos, empanadillas etc. Y por medio de aportaciones semanales de cada uno de los socios. Reciclando latas de refrescos y botellas plásticas, y a través de un día colorido los cuales nos darán el capital que necesitamos para nuestra empresa.

Sección G: Apéndice

Por favor encuentra en este espacio nuestra plantilla completa de Evaluación de Recursos, nuestra plantilla completa de Estudio de Factibilidad y 3 fotos (de ser posible) que demuestran claramente nuestra participación como estudiantes en actividades relacionadas con la creación de la idea de negocio.

EVALUACIÓN DE RECURSOS AVANZADA			
¿Tu escuela tiene algún recurso natural?	Sí	No	Si respondiste sí, da detalles
Agua	X		En nuestro Instituto hay agua potable
Tierras	x		En nuestro Instituto contamos con 14,307 metros cuadrados
Cualquier otro recurso, ej. playa, palmeras, huerta			hay una huerta de plátanos, yucca
¿Tu escuela cuenta con algún recurso físico?	Sí	No	Si respondiste sí, da detalles
Basura que puede ser reciclada	x		Latas, botes plásticos
Máquinas o equipamiento Ej. máquina para reciclar papel		x	
Edificios ej. patio de la escuela	x		Con un amplio patio, cancha de futbol
Electricidad o un generador	x		
Internet	x		En las oficinas y en el laboratorio de computación
Computadoras	x		En las oficinas y en el laboratorio de computación
Impresora	x		En las oficinas y en el laboratorio de computación y en consejería
Cualquier otro recurso, ej. máquina de coser, moto	x		Algunos alumnos de la empresa cuentan con motos y un carro que sirven para repartir el producto.
Tu escuela está ubicada....	Sí	No	Si respondiste sí, da detalles
Cerca de una gran ciudad o pueblo	X		a 15 Kilómetros
Cerca de una atracción turística, ej. parque nacional	X		a 15 Kilómetros
Cerca de una industria, ej. fábrica textil	X		La fábrica de aceite AGOTOR S.A.
En un área de terrenos fértiles	X		
Cualquier otro lugar, ej. cerca de un mercado	x		Dos Centros Básicos
¿Los estudiantes de tu equipo tienen.....?	Sí	No	Si respondiste sí, da detalles
Habilidades artísticas, manuales o de costura	X		Dibujar algunos saben elaborar pulseras
Conocimientos en computación, internet o medios	X		Tienen conocimientos básicos de computación
Habilidades agrícolas o culinarias	X		
Conocimientos matemáticos o contables	x		Cursan la carrera de Administración de Empresas
Habilidades deportivas	x		juegan futbol, ajedrés
Habilidades musicales o en danza		x	

Habilidades en idiomas o enseñanza		x	
Cualquier otra habilidad o conocimiento		x	
¿Hay estudiantes en tu equipo que sepan...?	Sí	No	Si respondiste sí, da detalles

PLANTILLA A: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO

Si van a vender un <u>producto</u>:	SI	NO	Si NO, ¿Cómo se puede solucionar?
1. ¿Considerarán la mayoría de los consumidores este producto atractivo o útil?	X		
2. ¿El producto es fácil de almacenar y transportar?	X		
3. ¿Tiene el producto una vida útil extensa? (Es decir, no se apagará, desgastará o pasará de moda?)		x	Se usarán persevantes
4. ¿El producto es seguro para el uso o consumo de los clientes?	X		
5. ¿El producto es de fácil elaboración?	X		
6. ¿Tienen acceso a los materiales necesarios para elaborarlo?	X		
7. ¿El producto tendrá demanda durante todo el año?	X		
8. ¿El producto es fácil de empaquetar y transportar?	X		
9. ¿Serán capaces de vender este producto a un precio que cubra los costos de elaboración y aún generar una ganancia?	X		
10. ¿Este producto tiene un costo inicial bajo?	X		
11. La elaboración/venta del producto, ¿Tiene un valor educativo para los estudiantes?	X		
12. En general - ¿Parece una buena idea de negocio?	X		



¡FELICITACIONES por haber generado una Idea de Negocio!