



INFORME ANUAL

Una actualización de nuestra empresa para este año

Escrito por

ESTUDIANTE 1, ESTUDIANTE 2, ESTUDIANTE 3, ESTUDIANTE 4, ESTUDIANTE 5, ESTUDIANTE 6

HERNAN HERNANDEZ EVARISTO
 DOCENTE RESPONSABLE

CREADO COMO PARTE DEL CONCURSO ESCUELA EMPRENDEDORA PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS - NIVEL PLATA

| Sección A: Resumen Ejecutivo | | | | |
|--|---|--------------|------------------------------|--------------|
| Nombre de la Empresa | "EL PANQUECITO" | | | |
| Actividad de la Empresa | PRODUCCIÓN DE PAN INTEGRAL Y PAN DE DULCE ADICIONADO CON FRUTAS Y VERDURAS. | | | |
| Producto / servicio principal | PAN INTEGRAL | | | |
| Nuestras redes sociales (Página de Facebook, blog, cuenta de Twitter, etc.) | telesecundariaemilianozapata016.blogspot.com | | | |
| Número de estudiantes involucrados en actividades de implementación de nuestra empresa (incluyendo la redacción de este Informe Anual) | Niños: 5 | Niñas: 10 | Total: 15 | |
| Número de estudiantes en <u>toda la escuela</u> | Niños: 36 | Niñas: 27 | Total: 63 | |
| Número de padres involucrados en nuestra empresa escolar | 2 | | | |
| Resumen Financiero | | | | |
| | Estimado (Cifras copiadas del Plan de Negocios) | | Real | |
| | Nuestra moneda local (PESOS) | Dólares (\$) | Nuestra moneda local (PESOS) | Dólares (\$) |
| Período de tiempo presupuestado y cubierto en realidad: | <u>10</u> Meses | | <u>8</u> Meses | |
| Ingreso Total: | 37225 | 2139.36 | \$ 44,182.00 | 2539.2 |
| Costos Directos Totales: | 23399.44 | 1344.79 | \$25,072.00 | 1440.91 |
| Ganancia Bruta: | 13,825.56 | 794.57 | \$ 19,110.00 | 1098.27 |

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------|--------|-------------|--------|
| Costos Indirectos Totales: | 3020.00 | 173.56 | \$ 9,228.00 | 530.34 |
| Ganancia Neta: | 10,805.56 | 621 | \$ 9,882.00 | 567.93 |

Sección B: Gestión de Nuestra Empresa

1. Aquí resumimos lo que hicimos para llevar adelante nuestra empresa (incluidas las actividades realizadas para lanzar la empresa, si iniciamos una diferente este año):

Para ejecutar nuestro plan de negocio implementamos diferentes actividades como las siguientes:

- Lanzamiento de la empresa a través de la feria educativa en donde se muestra el producto a diferentes tipos de clientes: niños, adolescentes y adultos.
- Promoción de pan integral en la feria de la comunidad: Se participa en la demostración de nuestro producto con la finalidad de dar a conocer las bondades del pan integral y de aumentar nuestra demanda.
- Elaboración de volantes para dar a conocer nuestro producto.
- Planificación de acciones para ejecutar el plan de negocios.
- Planificación del personal para establecer compromisos
- Producción de pan integral y de dulce adicionado con frutas y verduras.
- Venta de pan.
- Registro de ingresos y egreso, con la finalidad de asegurar la transparencia en la administración de las finanzas.
- Reuniones semanales de planeación y de motivación personal para mejorar la producción de pan.
- Participación en asambleas de alumnos para informar sobre la producción, problemas y logros, así como la planificación de la próxima semana.
- Solución de problemas en equipo.
- Toma de decisiones en el reparto de utilidades a repartir.
- Evaluación de las acciones emprendidas para verificar la sustentabilidad del proyecto.

2. Aquí describimos los diferentes departamentos en los que trabajamos Y con qué frecuencia rotamos en las distintas funciones:

Los departamentos en los que trabajamos los integrantes del equipo son los siguientes: Administración, producción, abasto, investigación, comercialización, control de calidad y publicidad. El periodo va desde 8 a 12 semanas o tres meses.

| Periodo de tiempo | Administración | Producción | Abasto | Sistematización/ investigación | Comercialización | Control de calidad | Publicidad |
|--|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|
| Abril – Mayo Semana 1 – Semana 4 de cada mes | Ivon, Axel Jafet | Daniel Candelaria | Itzel Belinda Guadalupe | Javier Lilia | Estefhania Elizabeth | Fernando Jennifer | Susana Sindy |
| Junio- Agosto Semana 1 – Semana 4 de cada mes | Itzel Candelaria | Fernando Axel Lilia | Jennifer Susana | Sindy Ivon | Daniel Belinda | Guadalupe Elizabeth | Estefhania Javier |
| Septiembre- Noviembre Semana 1 – Semana 4 de cada meses | Estefhania Daniel | Fernando Susana Sindy | Ivón Elizabeth | Belinda Guadalupe | Jennifer Itzel | Axel Candelaria | Lilia Axel |

Administración: El equipo se encargó de llevar la contabilidad y la asignación de recursos para la compra de ingredientes. Además del control de ingresos y egresos, se informa en la asamblea de alumnos sobre la producción realizada durante la semana.

Producción: Los integrantes de este rubro nos encargamos de revisar la calidad del pan en las diferentes etapas del proceso productivo con la finalidad de producir un pan nutritivo, suave y delicioso. Aprendimos a registrar información y representarla a través de gráficas.

Abasto: Aprendimos a realizar el inventario de ingredientes, utensilios y materiales, así como realizar pedidos para la adquisición de materias primas. Esto permitió realizar cálculos y programar la distribución de los insumos favoreciendo la proyección de la producción.

Investigación: Son tres las actividades que realizamos en esta comisión: aprender a preguntar, diseñar la investigación, investigar, sistematizar y realizar un reporte de la investigación sobre temas como la fermentación, función de los ingredientes, la nutrición y alimentación, costos de producción, la temperatura, la levadura, etc. así como recetas y la sistematización de experimentos realizados.

Comercialización: Aprendimos a promocionar nuestro producto a diferentes lugares: en la comunidad y a escuelas de la región. Así como construir un mapa de nuestros consumidores de preferencia y retroalimentación.

Control de calidad: Las actividades que realizamos fueron: Llevar el control de medición de ingredientes y tiempo de la producción así como la verificación del sabor y presentación del producto.

Publicidad: Las principales estrategias de promocionar nuestro producto fueron: elaboración de trípticos, anuncios publicitarios, anuncios por altavoz y en el blog. Esto ha favorecido la aceptación y demanda de nuestro producto.

Sección C: Gestión y Utilización de las Ganancias

3. a) Esta es una explicación de cómo formamos nuestro Comité de Gestión de Empresa:

El comité de gestión de la empresa “El panquecito” surge desde la iniciativa e interés por participar en este proceso de formación empresarial, a partir de este principio se motiva a los integrantes a través de:

Asamblea de equipo: Es un espacio para planear actividades, motivarnos como integrantes a través del reconocimiento del trabajo realizado durante la semana de producción, además de reconocer a los mejores integrantes considerando su iniciativa, creatividad y producción.

Asamblea de alumnos de la escuela: En este espacio donde participamos todos los estudiantes, maestros y algunos padres de familia se reconoce el trabajo realizado durante la semana, además se exhorta a continuar con el compromiso en la producción. También, se otorga un reconocimiento a los estudiantes con mayor dedicación en la producción.

Visita a otras escuelas: En la región hay escuela que tiene talleres productivos, entonces se aprovecha este espacio para recorrer y conocer la experiencia de producción, esto favorece y fortalece la motivación entre pares.

Intercambio de saberes: Este espacio favorece la interacción entre estudiantes y especialistas, así como vivencia y motivación al intercambiar saberes sobre el proceso productivo.

Reconocimientos: Consiste en la entrega de un reconocimiento a los alumnos que han demostrado responsabilidad, emprendimiento y compromiso en el proceso productivo. El reconocimiento también se realiza en la asamblea de padres de familia.

Elaboración de video: Se elabora un video sobre las acciones y finalidad de la empresa. Esta acción donde los alumnos participan como actores también es una forma de motivarlos porque saben que se reconoce su esfuerzo.

Reparto de utilidades: Saber que un producto de nuestro trabajo es el reparto de utilidades también nos compromete porque adquirimos una porción de las ganancias.

Reparto de productos: Hay tres momentos en los que se reparten los productos elaborados de forma simbólica para compartir con la familia, esto favorece la promoción del producto, el autoconsumo y por su puesto mantiene el interés por la producción.

b) Estos son los miembros de nuestro Comité de Gestión de Empresa:

| Nombre | Rol (docente/estudiante /padre, etc.) |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Fernando [REDACTED] | Estudiante |
| Ivon [REDACTED] | Estudiante |
| Itzel [REDACTED] | Estudiante |
| Daniel [REDACTED] | Estudiante |
| Candelaria [REDACTED] | Estudiante |
| Estefhania [REDACTED] | Estudiante |
| Axel Jafet [REDACTED] | Estudiante |
| Belinda [REDACTED] | Estudiante |
| Javier [REDACTED] | Estudiante |
| Lilia Griselda [REDACTED] | Estudiante |
| Elizabeth [REDACTED] | Estudiante |
| Jennifer [REDACTED] | Estudiante |
| Sindy [REDACTED] | Estudiante |
| Guadalupe [REDACTED] | Estudiante |
| Susana [REDACTED] | Estudiante |
| Hernán [REDACTED] | Docente |
| Verónica [REDACTED] | Madre de familia |
| Clara [REDACTED] | Madre de familia |

c) Y esta es la minuta de las reuniones que celebró nuestro Comité de Gestión de Empresa:

| Fecha | Número de asistentes | Tema(s) principal(es) tratado(s) | ¿Firmado por el Director? (Sí/No) |
|------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| 24-04-2017 | 6 | Idea de negocio | SI |
| 05-06-2017 | 12 | Plan de negocio, gestión de recursos, planificación | SI |
| 25-09-2017 | 15 | Marketing, organización | SI |
| 13-11-17 | 18 | Evaluación del proyecto. Reparto de utilidades | SI |

4. Aquí explicamos en qué decidimos utilizar nuestras ganancias Y cómo llegamos a esa decisión:

Para el reparto de utilidades primero nos reunimos y dialogamos sobre las ganancias que se han obtenido y sobre la importancia de potenciar otro proyecto así como el mejoramiento del mismo taller. Todos los integrantes estuvimos de acuerdo que es necesario producir verduras para mejorar nuestra alimentación.

Después de haber dialogado se decidió emplear las ganancias en:

- Inversión de \$2500 en Hortalizas: Compra de plántulas y nylón para producir chile, cebolla, col, coliflor, brócoli, entre otras. La inversión permitió sembrar 12 melgas de 1 m de ancho x 16 m de largo.
- Inversión de \$1000.00 para la adquisición de 15 manteles y 15 gorros para los integrantes de panadería.
- Reparto de utilidades.
- Compra de 1 báscula de \$ 1807 para la panadería.

- Reparto de utilidades \$4575.00 entre los integrantes del equipo.

| Nombre del integrante | Firma |
|-----------------------|-------|
| [Redacted content] | |

Sección D: Nuestros Logros, Desafíos y Soluciones

5. Estas son las 3 cosas más importantes que aprendimos Y cómo estos aprendizajes nos están ayudando más allá de la empresa:

1. Aprovechar los recursos naturales de la escuela y comunidad para producir nuestros propios alimentos y generar una fuente de autoempleo.
2. Mejorar nuestra alimentación al consumir pan nutritivo y a través de las ganancias obtener otros beneficios como crear otro nuevo proyecto que está basado en la producción para la autosubsistencia.
3. Construir nuestro proyecto desde la idea de negocio, plan financiero y la ejecución del proyecto, así como la evaluación del mismo. Estamos conscientes que nuestro proyecto es sostenible y sustentable. En el proceso se involucran personas de la comunidad al compartir sus saberes en relación a la producción de pan.

5. Esta es una cita de cada jefe de departamento explicando el mayor desafío que enfrentamos durante la planificación/establecimiento/puesta en marcha de nuestra empresa JUNTO CON la(s) solución(es) que encontramos para superarlas:

| Departamento | Nombre del estudiante jefe de departamento | Desafío principal enfrentado (citar) | Solución(es) (citar) |
|------------------|--|--|---|
| Administración | Estefhania | "Dar a conocer el informe a la asamblea de alumnos" | Informar a través de un cartel explicando los movimientos de ingresos y egresos. |
| Producción | Fernando | "Mantener la buena presentación del producto" | Revisión constante de la producción |
| Investigación | Guadalupe | Analizar la información y construir conocimientos relevantes | Partir del interés de cada uno y analizando la información en diferentes fuentes. |
| Abasto | Elizabeth | Distribuir y abastecer los ingredientes mientras se elabora el pan | Clasificar ingredientes, revisión constante de inventario |
| Comercialización | Itzel | Aceptación del nuevo producto elaborado | Proporcionar información sobre los beneficios del producto |
| Publicidad | Candelaria | Asertividad en la promoción del producto | Revisión de estrategia de publicidad |

6. Nuestra empresa es sostenible y tiene un efecto positivo en el medio ambiente y en nuestra comunidad porque:

Utilizamos las materias primas de la comunidad de una forma racional, dando valor agregado al producto.

El recurso invertido se recupera de manera inmediata a la producción lo que favorece invertir nuevamente y obtener ganancias.

Fomentamos la participación y la convivencia durante el proceso de producción y venta del producto.

Estamos construyendo una nueva cultura de consumo, revalorando la producción local e intercambiando y vendiendo el pan entre las personas de la comunidad.

7. Nuestra empresa escolar podría seguir funcionando de manera sostenible por lo menos durante el próximo año. Este es nuestro plan de acción claro y realista explicando cómo seguiremos llevándola adelante el próximo año:

- Planear la proyección de la producción, revisando y modificando el plan financiero.
- Seguir realizando acciones para promocionar nuestro producto: estrategias de marketing.
- Mantener el interés del equipo e invitar a nuevos integrantes: Reconocimiento del trabajo e incentivo a través de las ganancias.
- Capacitar a los nuevos integrantes del equipo e innovar con nuevos productos.
- Dar a conocer las habilidades y valores que se desarrollan y vivencian a través de la empresa escolar.
- Planear semanalmente y establecer el cronograma de actividades así como el organigrama de funciones.
- Capacitar en la producción de pan al personal que integra el equipo.
- Establecer nuevas estrategias de venta.

Sección Apéndice: Estudiantes en Acción

Por favor encuentra en este espacio evidencias que demuestran claramente nuestra participación como estudiantes en la puesta en marcha de nuestra empresa. *Encontrarás de 3 a 5 fotos (o de no ser posible, compartiremos citas de los estudiantes participantes).*

Una foto de uno de nuestros eventos de ventas:



Una foto nuestra dirigiendo nuestra empresa:



Una foto de nuestro Comité de Gestión de Empresa:



PLAN FINANCIERO

1. Ingresos (*reales*)

| NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO | CANTIDAD | PRECIO DE VENTA | INGRESOS POR VENTAS (Cantidad x Precio de Venta) |
|---------------------------------|----------|-----------------|---|
| Pizza | 128 | 120 | 15360 |
| Barra integral | 750 | 5 | 3750 |
| Pan integral | 256 | 20 | 5120 |
| Bollo integral | 300 | 3 | 900 |
| Pan de romero | 80 | 3 | 240 |
| Bagel | 100 | 3 | 300 |
| Roscas de reyes | 40 | 120 | 4800 |
| Pan de muerto | 600 | 3 | 1800 |
| Donas | 600 | 2 | 1200 |
| Polvorón | 300 | 2 | 600 |
| Panque | 960 | 3 | 2880 |
| Conchas | 3000 | 2 | 6000 |
| Galletas de amaranto | 616 | 2 | 1232 |
| TOTAL INGRESO POR VENTAS | | | \$ 44,182.00 |

2. Costos Directos (*reales*)

| NOMBRE DEL ARTÍCULO | CANTIDAD | COSTO POR ARTÍCULO | COSTOS TOTALES (Cantidad x Costo por artículo) |
|---------------------|----------|--------------------|---|
| Harina | 400 | 9 | 3,600.00 |
| Azúcar | 200 kg | 17.5 | 3,500 |
| Huevo | 72 | 26 | 1,872 |
| Sal | 6 | 8 | 48 |
| Levadura | 32 | 17 | 544 |
| Manteca vegetal | 48 | 26 | 1248 |
| Aceite | 10 | 24 | 240 |
| Aceite de olive | 3 | 120 | 360 |
| Mantequilla | 10 | 28 | 280 |
| Leche | 20 | 14 | 280 |

| | | | |
|--------------------------------|-------|-----|--------------------|
| Linaza molida | 4 | 120 | 480 |
| Linaza entera | 5 | 30 | 150 |
| Canela | 5 | 400 | 2,000 |
| Salvado | 25 | 7 | 175 |
| Trigo molido | 60 kg | 8 | 480 |
| Cocoa | 3 | 25 | 75 |
| Ajonjolí | 6 | 38 | 228 |
| Queso manchego | 27 | 96 | 2592 |
| Mermelada | 30 kg | 70 | 2100 |
| Jamón | 25 | 45 | 1125 |
| Nuez | 4 kg | 260 | 1040 |
| Chía | 10 kg | 40 | 400 |
| Ajo | 2 | 80 | 160 |
| Miel | 6 | 120 | 720 |
| Salsa catsup | 25 | 55 | 1375 |
| COSTOS DIRECTOS TOTALES | | | \$25,072.00 |

3. Ganancia Bruta (*real*)

| | Nuestra moneda local |
|---|----------------------|
| INGRESOS POR VENTAS TOTAL | \$ 44,182.00 |
| COSTOS DIRECTOS TOTALES | \$25,072.00 |
| GANANCIA BRUTA (Ingresos por Ventas Total – Costos Totales) | \$ 19,110.00 |

4. Costos Indirectos (*reales*)

| NOMBRE DEL ARTÍCULO | CANTIDAD | COSTO POR ARTÍCULO | COSTOS TOTALES (Cantidad x Costo por artículo) |
|----------------------------------|-------------|--------------------|---|
| Gas butane/leña | 336 | 18.75 | 6300 |
| Energía eléctrica | 40 kwt | 3.8 | 152 |
| Agua | 1600 litros | 0.5 | 800 |
| Propaganda | 10 | 150 | 1500 |
| Bolsas papel destaza | 10 kg | 38 | 380 |
| Papel destaza | 8Kg | 12 | 96 |
| COSTOS INDIRECTOS TOTALES | | | \$ 9,228.00 |

5. Ganancia Neta (*real*)

| | Nuestra moneda local |
|---|----------------------|
| GANANCIA BRUTA | \$ 19,110.00 |
| COSTOS INDIRECTOS TOTALES | \$ 9,228.00 |
| GANANCIA NETA (Ganancia Neta – Costos Indirectos Totales) | \$ 9,882.00 |

Así es como recaudamos el dinero adicional necesario para financiar nuestra empresa:

El 50% de los recursos que se necesitaban para iniciar con la producción fue de las ganancias del ciclo escolar anterior.

Se realizaron rifas de diferentes productos para obtener un 20% del recurso que se necesitaba para potenciar la producción.

Obtención de recursos por la aportación de padres de familia: 30%

Comentarios adicionales acerca de nuestras finanzas:

La inversión se recupera a mediano plazo, además es indispensable llevar el registro de ingresos y egresos.

| | |
|--|--------------------|
| Nuestra Moneda Local utilizada: | <u>PESO</u> |
| Tipo de Cambio a Dólares \$: | 17.40 |

6. Aquí hay dos fotos que muestran cómo llevamos nuestra contabilidad financiera (por ejemplo, libro de compras, libro de ventas, estado de flujo de efectivo, libro de caja).





MEJORA DE LAS HABILIDADES DE LOS ESTUDIANTES

Es importante para ti, tu docente y para nosotros reflexionar acerca de cómo el Programa de Reconocimientos te ha ayudado a desarrollar tus habilidades. Por favor, pídele a tu docente que complete las siguientes secciones. **SÓLO LAS ESCUELAS QUE COMPLETEN ESTA SECCIÓN PODRÁN OBTENER UN RECONOCIMIENTO.**

1. Después de haber realizado las actividades vinculadas a la implementación de la empresa escolar, crees que tus estudiantes...

| Por favor elige UNA opción ('Mejoró', 'Se mantuvo igual' o 'No mejoró') para cada una de las siguientes afirmaciones... | No mejoró | Se mantuvo igual | Mejoró |
|---|-----------|------------------|--------|
| a. Se sienten más seguros al hablar frente a otras personas (por ej. durante la investigación de Mercado). | | | X |
| b. Trabajan mejor con personas con opiniones diferentes a las de ellos. | | | X |
| c. Han mejorado sus habilidades de trabajo en equipo, por ej. si otro miembro del equipo tiene dificultades, le ofrecen ayuda. | | | X |
| d. Se sienten más seguros analizando información. | | | X |
| e. Se sienten mejor preparados para darle uso a sus ideas, organizar y planificar el trabajo a fin de alcanzar sus metas. | | | X |
| f. Se sienten mejor preparados para analizar diferentes maneras de resolver un problema y se sienten más seguros al elegir una solución. | | | X |
| g. ¿Crees que tus estudiantes han adquirido las habilidades y los conocimientos necesarios para comenzar y poner en marcha una empresa exitosa de manera independiente? | | | X |

| |
|---|
| 2. ¿Nos puedes decir cuál es el impacto más importante que el programa ha tenido en un estudiante en particular, su familia o incluso para ti? |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cambio de hábitos de consumo, prefieren consumir el pan que elaboramos porque es nutritivo y delicioso. • Elaboración de pan a nivel familiar. • Mejora en la alimentación, fomento de la convivencia, organización y trabajo en equipo. • Se adquiere una visión empresarial. |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-----------|--------------------|--------------|------------------------------|--------------|--|-----------|--|--------------------|--|------------------------------|---|-------------------------|---|-------------------|--|--|
| 3. A través del proceso de implementación de la empresa escolar, ¿cuáles crees que son las habilidades que tus estudiantes mejoraron/adquirieron mejor (máx. 3): | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>x</td> <td>Liderazgo</td> <td></td> <td>Comunicación</td> <td></td> <td>Aspiraciones</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Confianza</td> <td></td> <td>Toma de Decisiones</td> <td></td> <td>Otra – Por favor especifica:</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td>Resolución de Problemas</td> <td>x</td> <td>Trabajo en Equipo</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | x | Liderazgo | | Comunicación | | Aspiraciones | | Confianza | | Toma de Decisiones | | Otra – Por favor especifica: | x | Resolución de Problemas | x | Trabajo en Equipo | | |
| x | Liderazgo | | Comunicación | | Aspiraciones | | | | | | | | | | | | | |
| | Confianza | | Toma de Decisiones | | Otra – Por favor especifica: | | | | | | | | | | | | | |
| x | Resolución de Problemas | x | Trabajo en Equipo | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|----|----------------------------------|---------------------------|---|-------------------|---|-------------------------------|---|---------------------------|--|----------------------------------|
| 4. ¿Crees que las actividades ayudaron a los estudiantes a mejorar su desempeño en otras asignaturas escolares? Puedes elegir más de una opción. | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td></td> <td>No</td> <td>x</td> <td>Sí, en Ciencias Naturales</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td>Sí, en Matemática</td> <td>x</td> <td>Sí, en Estudios Empresariales</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td>Sí, en Lengua y Escritura</td> <td></td> <td>Sí, Otra – Por favor especifica:</td> </tr> </table> | | No | x | Sí, en Ciencias Naturales | x | Sí, en Matemática | x | Sí, en Estudios Empresariales | x | Sí, en Lengua y Escritura | | Sí, Otra – Por favor especifica: |
| | No | x | Sí, en Ciencias Naturales | | | | | | | | | |
| x | Sí, en Matemática | x | Sí, en Estudios Empresariales | | | | | | | | | |
| x | Sí, en Lengua y Escritura | | Sí, Otra – Por favor especifica: | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|----|--|--|
| 5. ¿Han utilizado los estudiantes las habilidades aprendidas durante la implementación de la empresa escolar fuera de la escuela? | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>x</td> <td>Sí</td> <td>Si la respuesta es "Sí", por favor especifica (si es posible): Producción de pizza</td> </tr> </table> | x | Sí | Si la respuesta es "Sí", por favor especifica (si es posible): Producción de pizza |
| x | Sí | Si la respuesta es "Sí", por favor especifica (si es posible): Producción de pizza | |

| | | |
|--|----|---|
| | No | <p>CÓMO - Por ejemplo, ¿Han realizado alguna actividad emprendedora?: A través de la elaboración de pizza integral</p> <p>Con QUIÉN– Por ejemplo, con su familia, otros estudiantes, etc.: Entre hermanos y madre de familia,</p> |
|--|----|---|

¡FELICITACIONES por haber escrito tu Informe Anual! ¡Has completado el Paso 3 y el Concurso Escuela Emprendedora! ¡Envía tu plantilla AHORA para poder obtener tu Reconocimiento Nivel Plata!

Recuerda enviar tu Plantilla de Informe Anual completa **iniciando sesión** en tu cuenta en:

www.schoolenterprisechallenge.org/login