



Guía 14 : Sostenibilidad y Desarrollo de Empresa

Definiciones Clave

Sostenibilidad de empresa – gestionar las demandas medioambientales, sociales y financieras para garantizar que una empresa pueda seguir funcionando a largo plazo

Desarrollo de empresa – buscando oportunidades estratégicas para hacer crecer un negocio

Desarrollo de producto – modificando/creando nuevos productos que satisfagan al cliente o nicho de mercado

Aprendizaje

Los Tres Pilares de la Sostenibilidad

La **Sostenibilidad** se refiere a los procesos y prácticas de la empresa a largo plazo que la mantienen funcionando. Existen tres áreas importantes o “pilares”: **Social, Medioambiental y Económica (o Financiera)**. Todas estas áreas deben combinarse y convivir armónicamente.

Sostenibilidad Social

La **Sostenibilidad Social** se refiere a la satisfacción de las necesidades de los clientes y a la contribución de forma positiva a la sociedad, ahora y en el futuro. ¿El producto/servicio que están vendiendo será requerido en el futuro? ¿Cómo se asegurarán que los clientes continúan eligiéndolos a ustedes frente a sus competidores? ¿Cómo se asegurarán de contar con el personal adecuado para operar y desarrollar su empresa en el futuro?

Sostenibilidad Medioambiental

La **Sostenibilidad Medioambiental** se refiere a la toma de decisiones responsables que reducirán el impacto negativo de la empresa en el medioambiente. Consideren estas preguntas: ¿Continuarán teniendo acceso a las materias primas necesarias para crear su producto/servicio en el futuro? ¿Qué procesos podrán seguir para reducir su impacto en el medioambiente? Ej. ‘Cuando utilicemos recursos de un árbol, plantemos otro’.

Sostenibilidad Financiera

La **Sostenibilidad Financiera** está relacionada con la habilidad de obtener ganancias consistentes a través de los años, a fin de mantener la empresa en funcionamiento. Para ser financieramente sostenibles, los estudiantes deberán reflexionar: ¿Cómo aumentarán sus ingresos a través del tiempo? Por ejemplo, ¿venderán más productos o bajarán sus precios? ¿Cómo gestionarán estos cambios?

Desarrollando la Empresa y Pensando en el Futuro

El **desarrollo de la empresa** y la sostenibilidad están muy relacionados. Su desarrollo **persigue las oportunidades estratégicas para hacer crecer la empresa**, ej. a través de asociaciones, una nueva línea de productos o expandiéndose a otro mercado. Un exitoso desarrollo les permitirá generar buenas ganancias y ser sostenibles.

Reflexionen: ¿Cómo pueden llevar adelante su empresa sosteniblemente al menos por un año? Ej. convirtiéndose en mentores de nuevos estudiantes que continúen con la empresa, asegurando que el 25% de las **ganancias** se reinviertan, **organizando un evento** que incremente el apoyo comunitario, o **adaptando sus 4Ps de Marketing**.

Desarrollo de Producto

Desarrollo de producto es el proceso de diseño, creación y comercialización de nuevos productos o servicios para beneficiar a los clientes. **Ello implica la mejora de un producto existente, o el desarrollo de uno nuevo.** Algunos consejos para identificar la necesidad de cambio: (1) la empresa experimenta un crecimiento lento o no crece durante un período de tiempo prolongado, (2) sus mejores clientes compran menos de lo habitual (quizá van a un competidor) (3) están bajo una creciente presión para bajar sus precios (4) los clientes solicitan cambios en el producto que no pueden o no quieren hacer (4) algunos de sus competidores están abandonando el mercado (cuidado, dado que esto es una señal clásica de que el mercado está en declive).

Revisión

Intenten responder estas preguntas para comprobar lo que han aprendido. Si no están seguros de las respuestas, revisen esta guía nuevamente antes de continuar.

1. **¿Cuál es la diferencia entre la sostenibilidad social, medioambiental y financiera?**
2. **Nombren 3 ejemplos diferentes de estrategias de desarrollo de empresa.**
3. **Describan 3 señales diferentes que sugieren que quizás necesitan mejorar su producto o servicio o desarrollar uno nuevo.**

Actividades

Una vez hayan puesto en marcha su empresa escolar, reflexionen acerca de cómo su empresa escolar está teniendo un impacto positivo en el medioambiente y en su comunidad, y como podrían hacerla más sostenible el próximo año. **Luego de haber gestionado la empresa escolar durante al menos 3 meses, completen las siguientes secciones en su plantilla Plata de Informe Anual:**

Realicen estas actividades:

Completen en su plantilla de Informe Anual: **Hecho** 

1	Reflexionen acerca del impacto positivo de la empresa en el medioambiente y su comunidad	Sección E: Sostenibilidad y Desarrollo de Empresa (Pregunta 7)	
2	Planifiquen cómo la empresa podría continuar siendo sostenible el próximo año	Sección E: Sostenibilidad y Desarrollo de Empresa (Pregunta 8)	

Envío del Informe Anual Plata

Antes de enviar su Informe Anual Plata, asegúrense de: **haber completado TODAS las secciones** de la plantilla con suficiente nivel de **detalle y profundidad**, revisado que los **cálculos en su Plan Financiero sean correctos**, e incluido fotos en la sección Apéndice que **demuestren que los estudiantes lideraron la puesta en marcha de la empresa**. ¡Si tu respuesta es SI, entonces es el momento de ENVIAR tu Informe Anual PLATA!

¿Qué sucede a continuación? En las próximas semanas revisaremos los Informes Anuales y enviaremos los certificados para reconocer sus logros y **anunciaremos los ganadores del programa de este año.**



**¡Felicitaciones! ¡Han puesto en marcha su empresa escolar!
¡Es un super logro! ¡Los animamos a seguir desarrollando su empresa!**

